

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSION

CALLAO – PERÚ

2019



INDICE

<u>CONCEPTO</u>	<u>N° DE PÁG.</u>
I. BASE LEGAL	3
II. JUSTIFICACION	3
III. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA	4
IV. OBJETIVOS ACADEMICOS	7
V. COMPETENCIAS	8
VI. ADMISION AL PROGRAMA DE POSGRADO	9
VII. PERFIL ACADEMICO	13
VIII. DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR AREAS DEL PERFIL ACADÉMICO	15
IX. PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN	15
X. MALLA CURRICULAR DE LA MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN	17
XI. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS DE LA MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN	17
XII. MODELO DE SÍLABOS POR ASIGNATURA	24
XIII. MODALIDAD	25
XIV. LINEAMIENTOS METODOLOGICOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE.	25
XV. SISTEMA DE EVALUACION	25
XVI. COORDINADOR DEL PROGRAMA	25
XVII. PLANA DOCENTE	26
XVIII. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	27
XIX. EQUIPOS Y RECURSOS DIDACTICOS	27
XX. GRADUACION	27
XXI. PRESUPUESTO	28
XXII. LINEAS DE INVESTIGACION	29
XXIII. INFORMES DE CAMPO	30
ANEXOS:	
ANEXO 1.- CUADRO DE ADECUACIÓN CURRICULAR	33
ANEXO 2.- CUADRO DE COMPENSACIÓN CURRICULAR	34

MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSION

I. BASE LEGAL

El presente proyecto se fundamenta en el siguiente marco legal:

- La Constitución Política del Perú, artículos 13°, 17° y 18°
- La Ley Universitaria 30220, artículos 30°, 39°, y 43°
- El Estatuto de la Universidad Nacional del Callao vigente
- El Reglamento General de Estudios de la UNAC vigente.
- El Reglamento de Admision de la UNAC vigente.
- **La Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao** Fue creada en el año 1990 por Resolución de Asamblea Universitaria N° 01490-AU, ratificada por la Asamblea Nacional de Rectores mediante Resolución N° 891-94-ANR

II. JUSTIFICACION

La inversión es una variable muy importante para la economía, porque es el motor del crecimiento económico. La empresa privada y el gobierno hacen inversiones; en el primer caso, con la finalidad de obtener retornos privados y el segundo para obtener rentabilidad social; pero para hacer inversión, previamente hay que preparar proyectos de inversión, ya que en esa forma se asegura la rentabilidad privada y social y nos permite disminuir la incertidumbre de estos. Un proyecto de inversión es en última instancia, la representación del futuro de una unidad de negocios o de una unidad de producción de servicios públicos, es la predicción de cómo esta unidad funcionara o servirá en el futuro. La empresa privada como el Estado hacen y deben hacer una continua identificación, formulación y evaluación de alternativas de inversión para crecer y fortalecer al país, esto debido a que la actividad empresarial y gubernamental deben ser dinámicos porque se enfrentan a un persistente cambio en la tecnología, y deben responder por lo tanto a su entorno nacional e internacional mediante un continuo cambio e innovación, asumiendo una competencia global.

La Facultad de Ciencias Económicas a través de su Unidad de Posgrado, es consecuente con este hecho y tiene como uno de sus fines el de apoyar al desarrollo económico del país, para ello presenta ante la comunidad empresarial, gubernamental, profesional y académica del país la "Maestría de Proyectos de Inversión", con la intención de formar profesionales altamente especializados en



proyectos de inversión, que respondan a las exigencias de los emprendedores, del gobierno, y de los medios académicos, en este último caso, nos referimos básicamente a la investigación, porque sabemos que los estudios de Maestría, en el ámbito natural es para hacer investigación, es decir, estudios en los campos teóricos, empíricos y metodológicos. En la Maestría en Proyectos de Inversión se hará investigación, primordialmente en el campo empírico y metodológico, puesto que al enseñar a hacer un proyecto de inversión se está enseñando una metodología, siendo esta propensa a ser mejorada, a través de la investigación, y de acuerdo a los tratadistas de proyectos de inversión todavía hay un déficit en la metodología de proyectos de inversión sectoriales; debido a que la metodología de proyectos de inversión está dirigido básicamente a proyectos para la industria, por lo cual se hace necesario hacer investigación sobre proyectos de inversión para los sectores agricultura, servicios y otros.

III. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

3.1 Análisis Poblacional

- La población del país según el censo del año 2007, es de 28'229,764 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 1.6 % respecto del periodo comprendido de 1993 a 2007.
- La población estimada para el año 2010 asciende a 29'461,933 personas y para el año 2015 la población del país alcanzara un total de 31'200,000 personas.
- La población universitaria según, el II Censo Nacional Universitario 2010, es de 839,328 estudiantes de los cuales 782,970 son estudiantes de Pregrado y 56,358 son estudiantes de Posgrado. Entre los estudiantes de Posgrado 44, 577 son estudiantes de Maestría, 4,047 de Doctorado y 7,726 de Segunda Especialización. De acuerdo a las cifras indicadas solo el 5.69% de estudiantes de Pregrado estudian Maestría, por lo cual deducimos de que hay un amplio margen para que los estudios de Maestría en el país se expandan.

3.2 Análisis Situacional de la Región Callao

Según el Censo Nacional de Población y VI de vivienda 2007, la población de la región Callao es 876,877 habitantes, de los cuales las personas de (0-4) años representaban el 9.1%, de (5-19) el 26.9% de (20- 29) el 27% de (30-44) el 22.4% de (45-64) 16.8% y de (65- 99) el 5.7%. Como podemos apreciar esta estructura

poblacional nos indica que hay una demanda potencial para los servicios educativos de capacitación y adquisición de nuevas competencias con fines de mejorar en la productividad y la empleabilidad. De otro lado la población económicamente activa (PEA) en la región Callao es de 365,880 habitantes, siendo la PEA ocupada de 349,727 habitantes. De otro lado, de la PEA ocupada, 50,978 trabajadores tienen educación superior universitaria; profesionales que también representan la demanda potencial para requerir de capacitación a nivel de Post Grado; además en la región Callao se desarrollan las siguientes actividades económicas modernas tales como, comercio exterior, transporte, almacenamiento y depósitos, comunicaciones, industrias manufactureras, financiamiento y construcción, estos requieren profesionales especializados y actualizados.

3.3 Demanda potencial

Los programas de Maestría en el Perú ya tienen varias décadas de desarrollo en la mayoría de Universidades Nacionales y Privadas. En el Perú hay muchas Facultades de Economía y muy pocas de ellas tienen la Maestría en Proyectos de Inversión, a pesar de la importancia que tienen actualmente, este tipo de estudios. La Maestría en Proyectos de Inversión, es fundamental para el crecimiento económico del país porque, estamos seguros, que cuanto más profesionales conozcan acerca de la elaboración de proyectos de inversión, será más el número de empresas que se creen y que estas tendrán más probabilidad de supervivencia y no terminaran fracasando y de otro lado se mejorara la calidad de la inversión pública, con todos los beneficios que este hecho significa. Todo Proyecto de Inversión, a través de sus fases de identificación, formulación y evaluación es una herramienta valiosa para el desarrollo y el crecimiento económico de un país; puesto que es un método de asignación de recursos, que considera, aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales. Un Proyecto de Inversión en resumen es un conjunto de actividades óptimamente estructuradas dirigidas a la producción de bienes y servicios para satisfacer una necesidad. El proyecto de inversión a través de sus tres niveles: perfil, pre – factibilidad y factibilidad, garantizan el mejor uso posible de los recursos escasos tanto en el sector privado, como en el sector público; por que, en el sector privado se garantiza la rentabilidad de una empresa y asegura en esa forma la creación de ingresos futuros y de empleo tanto directa como indirecta, a lo largo del periodo de vida del proyecto, lo cual significa crecimiento económico; y también en el caso del sector público, al ser la inversión pública uno de los instrumentos



que utiliza el Estado, para mejorar la calidad de vida de la población y la construcción de la infraestructura este último dirigido a facilitar, servir de soporte, y la creación de economías externas en la actividad empresarial, el proyecto de inversión pública, también garantiza el mejor uso posible de los recursos escasos, se deberá hacer el análisis correcto de la situación actual, que nos permita una adecuada identificación del problema, lo que a su vez nos permita plantear las alternativas de solución que resuelvan el problema.

Por otra parte, existe una demanda potencial conformada por profesionales de distintas especialidades, tales como economistas, administradores, contadores, ingenieros y de otras profesiones involucrados en el quehacer de la elaboración de proyectos de inversión que demandan estudiar la Maestría de Proyectos de Inversión, y existe esta demanda porque a su vez hay una demanda potencial por profesionales que sean competentes en la elaboración de proyectos de inversión y estos se fundamentan en nuestra realidad empresarial, caracterizado por una gran cantidad de micro y pequeñas empresas que, como sabemos, en el ámbito del sector privado actualmente hay aproximadamente 3 millones de micro y pequeñas empresas, donde la gran mayoría de ellas creadas sin estudios previos de inversión, siendo esto uno de los factores principales del alto porcentaje de mortandad de estas, todo este hecho, nos indica que en el Perú hay emprendedores que necesitan ser asesorados en la elaboración de proyectos de inversión; del mismo modo, en el sector público hay más de 2,700 organismos públicos, entre ellos 24 gobiernos regionales y 1840 municipios, en el ámbito de todo el país, todas estas entidades realizan inversión pública, por lo cual también elaboran proyectos de inversión, y como consecuencia, necesitan de profesionales expertos o especialistas en proyectos de inversión tanto para la elaboración de proyectos de inversión, como para su ejecución y control posterior.

3.4 Finalidad de la Maestría

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de la sección de Posgrado, Considera conveniente la creación de la Maestría en Proyectos de Inversión, para formar expertos en proyectos de inversión altamente calificados, y cuya competencia y capacidad estén fundamentados en conocimientos teóricos y prácticos de Economía, Finanzas Corporativas, Micro Finanzas, Finanzas Internacionales, Economía del Medio Ambiente, Mercado de Capitales y Valores, para proyectos de inversión y en el manejo de software especializados y que sean capaces de realizar, dirigir y conducir la identificación, formulación, evaluación,

ejecución y control de proyectos de inversión simples y altamente complejos, y de gran magnitud en el cual estén involucrados grandes recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, tanto en el ámbito público como privados. Como sabemos últimamente, el cálculo de los costos de los proyectos de inversión pública en algunos sectores de nuestra economía han sido mal hechos, por lo cual, al final de la ejecución del proyecto de inversión, estas han resultado con un costo más alto que lo previsto en el proyecto de inversión, esto se debe, a que el proyecto de inversión fue mal formulado, lo cual genera incertidumbre y problemas financieros y de otro lado, para verificar dichas fallas en el estudio, también, se hace necesario, el concurso de profesionales especialistas en proyectos de inversión. En un país como el nuestro, que necesita tener altas tasas de crecimiento y al mismo tiempo redistribuir una proporción de dicho crecimiento en la población menos favorecida, es ineludible por lo tanto, que los recursos escasos tanto a nivel privado como del sector público sean óptimamente utilizados, es decir, que tengan una alta rentabilidad tanto privada como social, para ello, es indispensable que los proyectos de inversión estén bien hechos, para asegurar las rentabilidades ya indicadas y para ello, a su vez, es esencial que el país cuente con profesionales altamente especializados en proyectos de inversión, conscientes de este hecho la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao a través de su sección de Post Grado ha visto por conveniente la creación de la Maestría en Proyectos de Inversión con la finalidad de colaborar con el desarrollo económico del país.

IV. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- ✓ Formar profesionales del más alto nivel académico y en condiciones de asumir liderazgo y capacidad de gerenciar con eficiencia los servicios y las organizaciones en proyectos de inversión.
- ✓ Promover la producción científica, enseñanza y difusión de nuevos conocimientos en proyectos de inversión.
- ✓ Capacitar desde una formación basada en competencias, la pedagogía de problematización, estrategias didácticas participativas y medios motivadores.



V. COMPETENCIAS

5.1 COMPETENCIA GENERAL

a. Capacidad para trabajar en equipo

La identificación, formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión es un trabajo multidisciplinario, por lo cual, es necesario que los egresados de la Maestría en proyectos de inversión sean capaces de trabajar en equipo

b. Capacidad para planificar

En la identificación, formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, están involucradas muchas actividades, por ende es necesario que los egresados de la Maestría en proyectos de inversión sean capaces de planificar

c. Habilidad para negociar

En la identificación, formulación, evaluación, priorización y gestión de proyectos de inversión se presentan grupos de interés, con los cuales hay que negociar para llevar a cabo el proyecto de inversión sin obstáculos ni interferencias de ningún tipo

d. Capacidad de coordinación

En todas las etapas del proyecto de inversión es necesaria la coordinación entre los diferentes responsables de los equipos de trabajo, puesto que en el proyecto de inversión trabajan profesionales de diferentes disciplinas y están involucradas una diversidad de recursos materiales y financieros

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- a. Ser capaz de identificar proyectos de inversión tanto en el ámbito público y privado
- b. Saber determinar la dimensión, la localización, el nivel de inversión, los costos e ingresos del proyecto de inversión.
- c. Saber aplicar los diferentes métodos para la evaluación económica de los proyectos de inversión pública.
- d. Saber aplicar los diferentes métodos para la evaluación económica de los proyectos de inversión privada.

- e. Saber aplicar los diferentes métodos para la evaluación económica del impacto ambiental de los proyecto de inversión.
- f. Saber manejar los diferentes softwares econométricos, y de optimización en las diferentes etapas del estudio del proyecto de inversión y en la etapa de gestión de los proyectos de inversión.
- g. Saber y ser capaz de gestionar proyectos de inversión tanto públicos y privados.
- h. Saber y ser capaz de hacer investigación en Proyectos de inversión, tanto público como privado, especialmente en el campo del estudio de los efectos del impacto de los proyectos de inversión.

VI. ADMISION AL PROGRAMA DE POSGRADO

6.1 PROCESO DE ADMISION.

La Facultad de Ciencias Económicas con su Unidad de Posgrado, esta interesada en seleccionar postulantes que obtengan las más altas calificaciones, para la formación de Maestros en Proyectos de Inversión, que requiere el país en general, para ello los participantes seleccionados se enfrentarán con asignaturas en la que necesitarán de una formación básica de primer nivel.

La finalidad y los requisitos están contemplados en el Reglamento de Admisión de la Universidad Nacional del Callao y que son:

Art. 67° El proceso de admisión al programa de posgrado, tiene como finalidad seleccionar a los postulantes para iniciar los estudios conducentes al grado académico de Maestro en Proyectos de Inversion, su objetivo es la formación de investigadores, docentes universitarios y especialistas.

Art. 68° El programa de estudios de posgrado comprende:

Programa conducente al grado académico de:

- La Maestría en Proyectos de Inversión.

Art. 69° La admisión al programa de Maestría en Proyectos de Inversión se realiza mediante concurso público, previa definición de vacantes y el máximo de una vez por semestre.



Art. 70°, El ingreso al programa de posgrado para realizar los correspondientes estudios de maestría se realiza por cualquiera de las siguientes modalidades:

- a) Proceso general de Admisión.
- b) Traslado interno y
- c) Traslado externo nacional o internacional.

Art. 71° El número de vacantes para el programa de posgrado de maestría es propuesto por cada una de las Unidades de Posgrado de las Facultades, ratificadas por el Consejo de la Escuela de Posgrado y aprobadas por el Consejo Universitario, teniendo en cuenta el art. 70° del Reglamento mencionado en líneas anteriores.

Art. 72° El número de vacantes para trabajadores de la Universidad Nacional del Callao es supernumerario con respecto a las vacantes del programa de posgrado(artículo 419.10 del Estatuto vigente) y son fijados por cada Unidad de Posgrado.

Art. 73° Cada Unidad de Posgrado propone un jurado de admisión, el mismo que es ratificado por el Consejo de la Escuela de Posgrado de la Universidad.

Art. 74° El proceso de admisión se efectuara de acuerdo al cronograma propuesto por la Comisión de Admisión de la Universidad y aprobado por el Consejo Universitario.

Art. 75° La inscripción de postulantes se realizara en la secretaria de la Unidad de de Posgrado de cada Facultad y es personal.

Art. 76° La inscripción al proceso de admisión para seguir estudios de posgrado se realizara mediante solicitud dirigida al Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad, adjuntando lo siguiente:

- a) Tres (03) fotografías actuales,iguales,de frente en coloresy tamaño carnet.
- b) Hoja de vida descriptiva no documentada y ficha de inscripción con la siguiente información:
 - I. Datos personales.
 - II. Estudios realizados.
 - III. Conocimiento de idiomas.
 - IV. Experiencia laboral profesional o académica.

- V. Participación de eventos académicos.
- VI. Publicación efectuadas(opcional).
- VII. Premios o distinciones recibidas(opcional)
- VIII. Miembro de colegios profesionales o asociaciones científicas o culturales(opcional).

Todas las paginas deben estar firmadas por el postulante y tiene carácter de declaración jurada.

- c) Recibo por derecho de carpeta e inscripción al proceso de admisión de acuerdo a lo establecido en el TUPA de la Universidad.
- d) Copia fedateada del Grado Academico de Bachiller para los estudios de Maestría y los estudios de Diplomado, según lo indicado en el Artículo 17°. En caso de no contar con el fedateado del grado de bachiller para el Grado de Maestro se procede a adjuntar la ficha de inscripción (registro) de Grados y Títulos de la SUNEDU.

Art. 77° El caso de traslado externo o interno, además de los requisitos consignados en el artículo 76°, se deberá presentar su constancia original de admisión a la Escuela de Posgrado expedida por la Universidad de origen y los correspondientes sílabos de los cursos autenticados por el programa de origen.

Art. 78° Los trabajadores administrativos de la UNAC, que se acojan al art. 72° del presente Reglamento además de los requisitos del art. 76° deberán adjuntar la constancia de trabajo expedida por la Oficina de Recursos Humanos de la Universidad.

Art. 79°, En ningún caso se aceptaran expedientes incompletos o con la documentación se presente enmendaduras y/o adulteraciones.

Art. 80°, Cuando un programa no cuente con el número mínimo de postulantes inscritos se dará por concluído el proceso de admisión en dicho programa y se suspenderá la fase de evaluación. Los postulantes que se vieran afectados por la situación deberán ser informados y por excepción podrán solicitar cambio de inscripción a otro programa, antes del inicio de la fase de evaluación o la devolución del pago de inscripción al proceso de admisión.



Art. 81° Cada Unidad de Posgrado propone un jurado de admisión, el mismo que es ratificado por el Consejo de la Escuela de Posgrado. Lo conforman tres profesores de la Unidad y esta constituido por un presidente, un secretario y un vocal. Los miembros del jurado de admisión son docentes ordinarios. Los miembros del jurado de Admisión para los estudios de maestría tienen como mínimo el grado de maestro.

Art. 82° Para todos los procesos de admisión, el Director de la Escuela de Posgrado o su representante actúa como supervisor. Cada unidad de posgrado podrá nombrar uno o más jurados de admisión según cuente con varias maestrías y el número de postulantes los justifique. Asimismo, se podrá contar con un personal docente o administrativo de apoyo para las actividades que se desarrollen en el proceso de admisión.

Art. 83°, Las funciones del jurado de admisión de la Unidad de Posgrado son:

- a) Evaluar los expedientes de los postulantes.
- b) Calificar la entrevista personal o el examen de conocimiento o la exposición del proyecto de investigación, según sea el caso.
- c) Elaborar el cuadro de ingresantes, en estricto orden de mérito y de acuerdo al cuadro de vacantes.
- d) Elaborar y suscribir el acta con los resultados finales del proceso de admisión.
- e) Elevar el informe de resultados a la Unidad de Posgrado, conteniendo el cuadro de ingresantes en estricto orden de mérito, así como las actas correspondientes, para su aprobación por el Consejo de la Escuela de Posgrado.

Art. 84° La evaluación para la Admisión, para los estudios de posgrado, consta de los aspectos siguientes:

ASPECTOS	PUNTOS
Evaluación de la hoja de vida (*)	Hasta 30
Entrevista personal o examen de conocimientos o exposición de su proyecto de investigación, según lo determine el jurado de admisión de la Unidad de Posgrado correspondiente(*)	Hasta 70

(*) La calificación se realizara mediante un instrumento de evaluación aprobado por la Facultad.

Art. 85° Concluido el proceso de admisión, el jurado eleva a la Unidad de Posgrado el acta con los expedientes de los postulantes que han ocupado

vacantes en estricto orden de merito. El cuadro ingresantes es aprobado por el Consejo de la Escuela de Posgrado y luego de comunicado a la Oficina de Admisión, lo eleva al Consejo Universitario para su ratificación.

Art. 86° El proceso de admisión es irrevisable e inapelable y finaliza con el levantamiento del acta firmada por los miembros del jurado de admisión, supervisor general y veedor de la comisión de admisión. El Director de la Unidad de Posgrado remite las Actas debidamente firmadas, adjuntando los expedientes de los ingresantes a la Escuela de Posgrado para su tramite correspondiente. La igualdad de puntaje en el ultimo puesto da derecho al ingreso a los postulantes que la obtuvieron.

Art. 87° La Direccion de la Unidad de Posgrado emite la constancia de ingreso respectiva, la cual será otorgada al ingresante previo pago de los derechos correspondientes establecidos en el TUPA vigente.

VII. PERFIL ACADEMICO

1. En investigación

- a. El egresado de la maestría en proyectos de inversión está capacitado para efectuar trabajos de investigación en el campo de la identificación de proyectos de inversión pública con fines de promoción de espacios con desarrollo económico y social incipientes del país.
- b. El egresado de la maestría en proyectos de inversión está capacitado para efectuar trabajos de investigación en el campo de la identificación de proyectos de inversión privada con fines de promoción del desarrollo de pequeñas empresas con la finalidad de disminuir la tasa de mortalidad de pequeñas empresas nuevas que incursionan en el mercado.
- c. Estudios de investigación sobre impactos socioeconómicos de proyectos de inversión públicos ya realizados.
- d. Estudios de investigación sobre la priorización de proyectos de inversión publico a cargo de gobiernos regionales y locales.
- e. Estudios de investigación para mejorar la metodología en las áreas de identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión tanto públicos como privados.



- f. Para estudiar el impacto de las estructuras de mercados sobre la rentabilidad de los proyectos de inversión privada.
- g. Estudios de investigación sobre la incidencia del impacto de los costos ambientales y otras externalidades sobre la rentabilidad del proyecto.

2. En conocimientos

- a. Tendrá conocimientos sólidos y actualizados acerca de la identificación, formulación, evaluación económica, evaluación del impacto ambiental de Proyectos de Inversión tanto públicos y privados en todas sus fases, fundamentados en conocimientos teóricos y prácticos de Economía, Economía de empresa, Finanzas, Estadística, Econometría, y Economía del Medio Ambiente, en lo que concierne a los Proyectos de Inversión.
- b. Los egresados de la Maestría en Proyectos de Inversión están aptos para dirigir y conducir a grupos multidisciplinarios en la elaboración de proyectos de inversión tanto públicos como privados, así, como proyectos altamente complejos, en el cual estén involucrados grandes montos de recursos financieros, materiales y humanos, en sus fases de estudios de perfil, pre factibilidad y factibilidad.
- c. Los egresados de la Maestría de Proyectos de Inversión, son competentes y capaces de elaborar proyectos de inversión públicos en el cual no estén involucrados grandes montos financieros, sino más bien, en el que el problema sea identificar, formular y evaluar proyectos, desde el punto de vista de la rentabilidad social, es decir, reconocer, identificar y definir el problema más urgente y prioritario por resolverse en zonas empobrecidas del interior del país; y que el proyecto elaborado solucione dicho problema en forma eficiente y eficaz.
- d. Capacidad para llevar a cabo y dirigir estudios de mercado basados en datos de corte transversal, datos de series de tiempo y datos panel y efectuar proyecciones basados en modelos estadísticos, econométricos actualizados y mediante el uso de softwares especializados y en métodos no estadísticos, indispensables para una buena formulación del proyecto de inversión.
- e. Conocimiento teórico y práctico acerca del mercado de valores y capitales y de la relación entre la tasa de inflación, la tasa de interés y el tipo de cambio, para la toma de decisiones financieras acertadas al elaborar la evaluación económica y financiera del proyecto de inversión.

- f. Conocimientos teórico y prácticos para la evaluación económica del impacto ambiental de los proyectos de inversión.
- g. Capacidad para gestionar proyectos de inversión, es decir, para dirigir y conducir la ejecución de proyectos de inversión, especialmente proyectos de inversión complejos, en el que es necesario planificar, organizar y coordinar las actividades, para optimizar costos y tiempo.
- h. Competente para gestionar la post evaluación y control de proyectos de inversión altamente complejos, con fines de control, cuando se trata especialmente de proyectos de inversión públicos.

VIII. DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR AREAS DEL PERFIL ACADEMICO

1. Área de Investigación

- Análisis Económico para proyectos de inversión
- Economía de la Empresa
- Métodos de Proyección e investigación de mercados
- Evaluación social de proyectos de inversión
- Tesis I
- Tesis II

2. Área de Conocimientos

- Análisis Financiero
- Identificación y formulación de proyectos de inversión pública
- Identificación y formulación de proyectos de inversión privada
- Evaluación económica de proyectos de inversión pública
- Evaluación económica de proyectos de inversión publica
- Evaluación Económica del impacto ambiental
- Planeamiento estratégico
- Tópicos de proyectos de inversión
- Gestión de proyectos de inversión

IX. PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

A continuación se detalla el Plan de Estudios de la Maestría en Proyectos de Inversión, donde figura el código de la asignatura, el nombre de la asignatura, el total de las horas semanales, las horas de cada clase teórica, así como el creditaje.



PRIMER CICLO

Nº	CODIGO	ASIGNATURA	HORAS LECTIVAS		TOTAL CRÉDITOS OTORGADOS	REQUISITO
			TEORÍA	PRÁCTICA		
1	MPI 101	Análisis Económico para Proyectos de inversión	48.00	---	3.00	-----
2	MPI 102	Análisis Financiero	48.00	---	3.00	-----
3	MPI 103	Métodos de Proyección e investigación de Mercados	64.00	---	4.00	
4	MPI 104	Economía de empresa	48.00	---	3.00	-----
5	MPI 105	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Publica	48.00	----	3.00	
TOTAL					16.00	

SEGUNDO CICLO

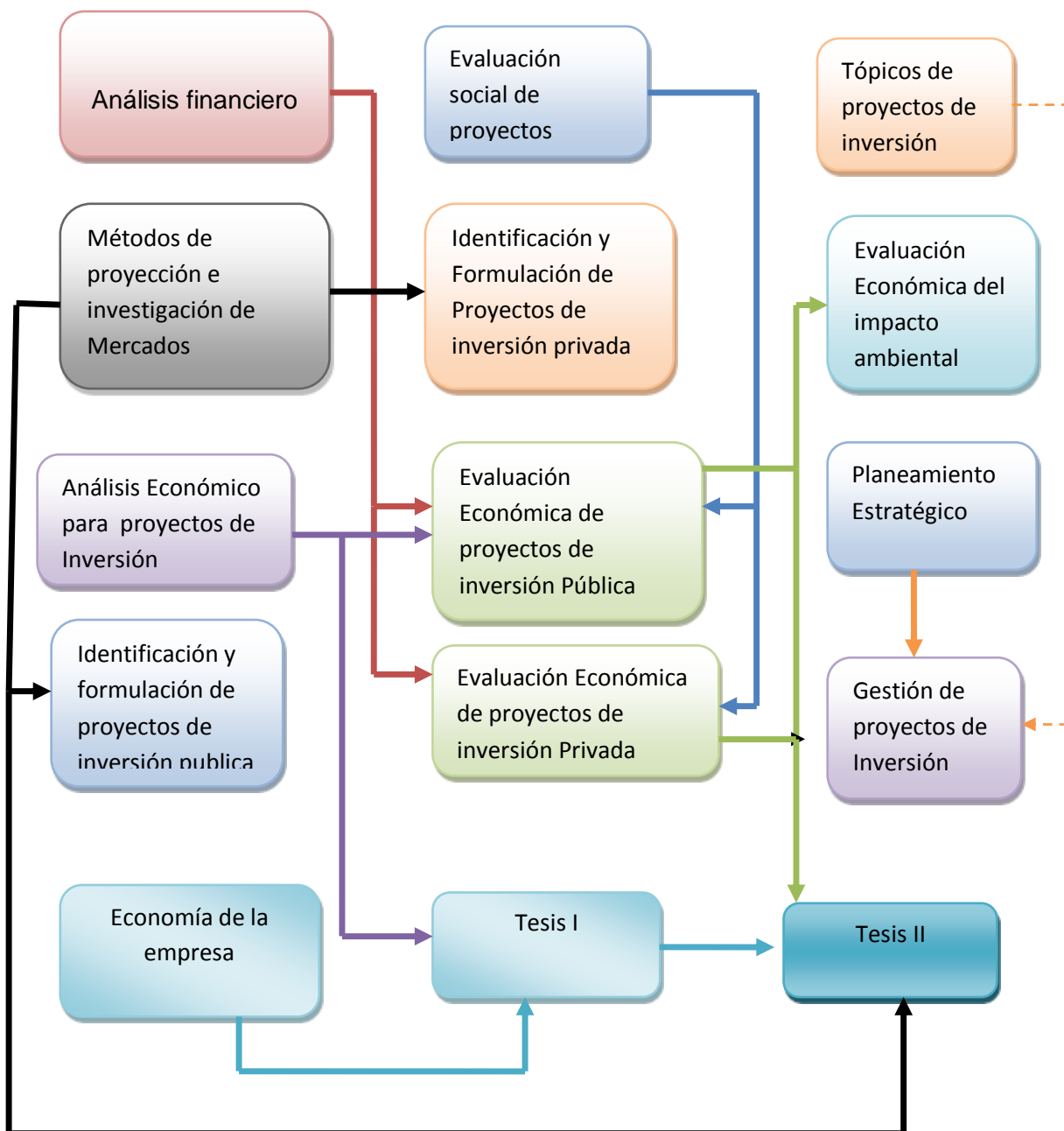
Nº	CODIGO	ASIGNATURA	HORAS LECTIVAS		TOTAL CRÉDITOS OTORGADOS	REQUISITO
			TEORÍA	PRÁCTICA		
6	MPI 106	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada.	64.00	---	4.00	MPI 101 MPI 103 MPI 104
7	MPI 107	Evaluación Social de Proyectos de Inversión	48.00	---	3.00	MPI 101
8	MPI 108	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Publica	48.00	---	3.00	MPI 101 MPI 102
9	MPI 109	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Privada	48.00	---	3.00	MPI 101 MPI 102
10	MPI 110	Tesis I	48.00	----	3.00	MPI 101 MPI 104
TOTAL					16.00	

TERCER CICLO

Nº	CODIGO	ASIGNATURA	HORAS LECTIVAS		TOTAL CRÉDITOS OTORGADOS	REQUISITO
			TEORÍA	PRÁCTICA		
11	MPI 111	Planeamiento Estratégico	48.00	---	3.00	MPI 108 MPI 109
12	MPI 112	Gestión de Proyectos de Inversión	64.00	---	4.00	MPI 108 MPI 109
13	MPI 113	Tópicos de proyectos de inversión	48.00	---	3.00	MPI 108 MPI 109
14	MPI 114	Evaluación Económica del Impacto Ambiental	64.00	---	4.00	MPI 107 MPI 108 MPI 109
15	MPI 115	Tesis II	48.00	----	3.00	MPI 108 MPI 109 MPI 110
TOTAL					17.00	

TOTAL CRÉDITOS: 49.00

X. MALLA CURRICULAR



XI. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS DE LA MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa, función productiva, comercial, y función de inversión y financiamiento, proyecto de empresa. Responsabilidad social y ambiental de la empresa, información en la empresa, el empresario y la toma de decisiones.



Desarrollo de la empresa: análisis de localización y dimensión de la empresa, importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de desarrollo. Estrategias de desarrollo: Especialización, diversificación, subcontratación, crecimiento intra y externo, la internacionalización, competencia global. Decisiones para la fijación de precios y nivel de producción: competencia perfecta y monopolio. Decisiones para la fijación de precio y nivel de producción: competencia monopolística y oligopolio, regulación de la competencia, políticas de defensa de la competencia. Organización y dirección de empresa.

ANÁLISIS ECONÓMICO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN

Teoría del consumidor y análisis de la demanda, demanda ordinaria y demanda compensada, excedente del consumidor, teoría del productor y análisis de la oferta, excedente del productor.

Estructura del mercado. La economía del bienestar y la eficiencia en el sentido de Pareto, los teoremas fundamentales de la economía del bienestar, análisis de la eficiencia económica, la curva de posibilidades de utilidad, eficiencia en el intercambio, eficiencia en la producción, eficacia en la combinación de productos. Los fallos del mercado, y el papel del Estado.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Definición del problema y el proceso de investigación. Datos secundarios y el proceso de investigación, ventajas y desventajas de los datos secundarios. Investigación cualitativa, investigación cualitativa versus investigación cuantitativa. Investigación por encuestas.

Recopilación de datos primarios: observación. Recopilación de datos primarios: experimentación. Muestreo, métodos de muestreo probabilísticos: muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y muestreo por grupos. Métodos de muestreo no probabilístico.

Determinación del tamaño de la muestra. Diseño del cuestionario. Procesamiento de datos:

validación y edición, codificación, introducción de datos, limpieza a máquina de datos, tabulación y análisis estadístico. Procesamiento de datos y análisis fundamental de datos: análisis discriminante múltiple, análisis de conglomerados y análisis factorial.

MÉTODOS DE PROYECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Proyección mediante modelos econométricos estructurales, intervalos de confianza del pronóstico, evaluación del pronóstico, predicción mediante series de tiempo determinísticos: modelos de extrapolación simple, modelos de promedio móvil, suavizamiento y ajuste estacional, pronóstico mediante series de tiempo estocásticos: modelos de promedio móvil, modelos autorregresivos, modelo ARMA, Modelo ARIMA, predicción mediante modelos de vectores autorregresivos (VAR). Predicción mediante métodos no estadísticos ni econométricos.

Definición del problema y el proceso de investigación. Datos secundarios y el proceso de investigación, ventajas y desventajas de los datos secundarios. Investigación cualitativa, investigación cualitativa versus investigación cuantitativa. Investigación por encuestas.

Recopilación de datos primarios: observación. Recopilación de datos primarios: Muestreo, métodos de muestreo probabilísticos: muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y muestreo por grupos. Métodos de muestreo no probabilístico.

Determinación del tamaño de la muestra. Diseño del cuestionario. Procesamiento de datos: validación y edición, codificación, introducción de datos, limpieza a máquina de datos, tabulación y análisis estadístico. Procesamiento de datos y análisis fundamental de datos: análisis discriminante múltiple, análisis de conglomerados y análisis factorial.

ANÁLISIS FINANCIERO

Interés simple, interés compuesto, valor actual o presente a interés compuesto, anualidades, anualidades anticipadas, anualidades diferidas, rentas perpetuas, amortización, fondo de amortización, depreciación y agotamiento, bonos. Información y toma de decisiones: balance general, estado de resultados y estado de flujos de efectivo. Análisis financiero: análisis de liquidez, análisis de solvencia, análisis de rentabilidad: rentabilidad económica y financiera.

Riesgo crediticio, análisis de riesgos, indicadores de riesgo. Conocimientos acerca del mercado de valores nacional e internacional.

IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

Diagnóstico de la situación actual, forma de elaborar el diagnóstico, definición del problema. Análisis de causas, causas directas, causa indirectas, árbol de causas. Análisis de los efectos, construir el árbol de efectos, elaborar el árbol de problemas.



Objetivo central. Análisis de medios del proyecto, elaborar árbol de medios. Análisis de fines del proyecto. Elaborar el árbol de objetivos (árbol de medios- fines). Alternativas de solución, determinación de las acciones, determinación de las alternativas de solución. Determinación del horizonte de evaluación, Análisis de la demanda, demanda actual, demanda potencial, demanda total. Análisis de la oferta, determinación de la oferta en la situación sin proyecto. Balance oferta-demanda, definición del tamaño del proyecto. Costos con proyecto a precios de mercado, costos incrementales a precios de mercado, flujo de costos a precios de mercado.

IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA

Antecedentes del estudio de mercado, estructura de mercado, el producto, el perfil del cliente, análisis de la demanda, proyección de la demanda. La oferta: los competidores en los mercados del producto y en el mercado de insumos, el precio, la distribución, pronóstico del mercado. Estudio técnico: tamaño del proyecto, localización del proyecto, ingeniería del proyecto. La organización: estudio de la organización, estructura legal, estructura administrativa. Marco financiero: flujos de beneficios netos del proyecto, las inversiones del proyecto, presupuestos de ingresos y egresos: proyección de los ingresos y egresos, punto de equilibrio, estados financieros proyectados, construcción del flujo de caja del proyecto, financiamiento: evaluación del endeudamiento, estructuras y fuentes de financiamiento, cuadro de fuentes y usos de los fondos, plan de amortización del crédito.

EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Significado de la evaluación social de proyectos de inversión. Fundamentos económicos de la evaluación social de proyectos de inversión. Marco de referencia y criterios para la evaluación social de proyectos de inversión: Coherencia, pertinencia, relevancia, costo beneficio, eficiencia. Modelos de evaluación social de proyectos de inversión: calculo de indicadores económicos y de inversión, modelo de evaluación (contexto-insumo-proceso y productos).

Modelo de evaluación por procesos (relevancia, efectividad, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad, utilidad externa) Modelo de salida ((interrelación de recursos, servicios, productos, beneficios y cambios). Modelo de marco lógico (interrelación entre actividades, resultados objetivos, políticas).

EVALUACIÓN ECONOMICA DE PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA

Flujos de ingresos del proyecto. Evaluación económica a precios de mercado, el valor actual neto a precios de mercado (VANP), la tasa interna de retorno a precios de mercado (TIR). Costos a precios sociales, factores de corrección principales, elaboración de los factores de corrección, flujo de costo a precios sociales. Evaluación social, beneficios sociales: metodología del costo beneficio, el flujo de costos sociales y el flujo de beneficios sociales, cálculo del valor actual de costos sociales (VACS), el TIR a costos sociales. Metodología del costo efectividad, indicador de impacto, indicador de efectividad, ratio costo efectividad, sostenibilidad y análisis de sensibilidad.

EVALUACIÓN ECONOMICA DE LOS PROYECTOS DE INVERSION PRIVADA

Objetivos de la evaluación, estrategias de la evaluación. Evaluación financiera: equivalencias entre un valor actual y un valor final, periodo de recuperación de la inversión, valor presente neto, razón beneficio costo, tasa interna de retorno, costo anual uniforme equivalente, análisis de sensibilidad. Evaluación económica: el proyecto visto por el sector privado, evaluación privada espuria, enfoque privados posibles, beneficios y costos relevantes, criterio del sector público.

EVALUACIÓN ECONOMICA DEL IMPACTO AMBIENTAL

Sistema nacional de evaluación de Impacto Ambiental: Base legal, certificación ambiental, evaluación, evaluación de impacto ambiental. Evaluación del impacto ambiental: sistema de evaluación del impacto ambiental, tipología y caracterización de impactos, relación de la evaluación de impacto ambiental y los proyectos de inversión. Principales métodos o modelos para la identificación de impactos ambientales: lista de chequeo, matrices, redes diagrama de flujos, panel de expertos y cartografía. Valoración económica de impactos ambientales; métodos de valorización: valorización directa: valoración contingente. Valorización indirecta: El método de los mercados sustitutos (precios hedónicos, costo de viaje) y el método de mercados convencionales (costo de reposición). Modelos de valorización según Munasinghe: el método de cambio en productividad, el método de pérdida de ingresos, el método de gasto en mitigación el método de costo de reposición, el método del proyecto sombra, el método del costo de viaje, el método del salario hedónico, el método del precio hedónico y el método de la valorización contingente.



TESIS I

Elección del tema de investigación, planteamiento del problema de investigación, planteamiento del objetivo de investigación, justificación y limitaciones del trabajo de investigación, tipo de investigación, elaboración del marco teórico: antecedentes, base teórica, y marco conceptual. Hipótesis de investigación, variables de investigación, tipos de variables, elaboración de la matriz de consistencia, conceptualización y operacionalización de las variables: Metodología de investigación: tipos de datos del proyecto de investigación, elección de los métodos y técnicas estadísticas, econométricas o de optimización a utilizarse en el proyecto de investigación. Especificación formal de las hipótesis de investigación. Después de cada tema debe realizarse talleres de elaboración de parte del proyecto de investigación económica.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Introducción al planeamiento estratégico: estrategia, plan estratégico, necesidad de realizar un plan estratégico, fases de elaboración de un plan estratégico: Metas estratégicas: definición de visión, misión, valores corporativos y de objetivos estratégicos. Análisis del entorno: análisis del entorno general y análisis del entorno competitivo. Análisis interno: análisis de los recursos y capacidades, análisis de la cadena de valor. Diagnostico estratégico: análisis FODA, matriz de estrategias O/F, O/D, A/F y A/D. Elección de estrategias: estrategia corporativa, estrategia competitivas, la estrategia basada en recursos internos y capital intelectual. El Balanced Score card (El cuadro de mando integral). Elementos del Balanced Scorecard: Mapas estratégicos, perspectivas, objetivos estratégicos, indicadores, metas, iniciativas, responsables y proyectos estratégicos, relaciones causa efecto. Perspectivas: Perspectivas financieras, de los clientes, de procesos internos, de aprendizaje y de crecimiento.

TÓPICOS DE EVALUACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Introducción, definición de riesgo, significado de análisis de riesgo en proyectos de inversión, tipos de riesgo, internalización del riesgo. Enfoque del valor presente neto, enfoque de las equivalentes de certidumbre, enfoque de las tasa de descuento ajustadas al riesgo, variaciones de la tasa de descuento. Análisis de sensibilidad y puntos de equilibrio, simulación de Montecarlo y el uso del software Crystal Ball. Decisión de inversiones secuenciales y árbol de decisiones, enfoque de opciones reales. Utilización del software @Risk. Análisis optimizante del proyecto; estimación de momentos óptimos de invertir, de hacer un reemplazo o de abandonar una

inversión. Determinación del tamaño óptimo de la inversión en un proyecto con demanda creciente y en un proyecto con demanda constante. Análisis de proyectos en marcha:

outsourcing, reemplazo, ampliación, abandono e internalización. Métodos de priorización de proyectos de inversión

GESTIÓN DE PROYECTOS

Planificación, ejecución y seguimiento y control de proyecto de inversión. Programación clásica, técnicas basada en el uso de redes, aplicaciones informáticas, distribución y optimización de los recursos, asignación de recursos, definición de la matriz de responsabilidades, definición de la red de tareas, traficación de la red de tareas, extensiones de las técnicas CPM/ PERT: optimización del tiempo y costes Desarrollo del cronograma del proyecto, desarrollo del presupuesto del proyecto. Gestión de la calidad y riesgo: planificación de la calidad, aseguramiento y control de la calidad, identificar los riesgos del proyecto, elaborar el plan de respuesta al riesgo. Identificar los bienes y servicios requeridos por el proyecto, definir el proceso de adquisición y los criterios de evaluación, seleccionar a los proveedores de los bienes y servicios, elaborar los contratos con los proveedores.

TESIS II

Revisión del proyecto de investigación elaborado en la asignatura Tesis I. Determinación de la población, del marco muestral, selección del método de muestreo, elaboración del cuestionario, la muestra piloto, determinación del tamaño de la muestra, efectuar el muestreo, tabulación de la información. Recolección de datos de fuente secundaria, pasar los datos nominales a datos reales, homogenización de los datos, Aplicar las pruebas de hipótesis estadísticas paramétricas o no paramétricas para probar las hipótesis de investigación planteadas en la tesis, si se optó por métodos estadísticos para contrastar las hipótesis planteadas. Si se optó por métodos econométricos, estimar el modelo planteado, y efectuar las pruebas de hipótesis econométricas y estadísticas respectivas. Interpretación económica de los parámetros estimados. Comparación de los resultados, con los antecedentes, la base teórica, las hipótesis de investigación y con los objetivos del proyecto de investigación, deducción de las conclusiones, redacción del resumen, derivación de las políticas económicas a seguir para resolver el problema planteado. Elaboración del reporte del informe final, observando las recomendaciones de APA: resumen, introducción, marco



teórico, metodología, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos y apéndice.

XII. MODELO DE SÍLABOS POR ASIGNATURA



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIDAD DE POSGRADO

SILABO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. Número y Código de la Asignatura :
- 1.2. Nombre de la Asignatura :
- 1.3. Pre requisito :
- 1.4. Ciclo Académico :
- 1.5. Carácter de la Asignatura :
- 1.6. Créditos :
- 1.7. Número total de horas :
- 1.8. Semestre Académico :
- 1.9. Profesor :

II. SUMILLA

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia General

3.2. Competencias Específicas

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

IV. METODOLOGÍA

V. EVALUACIÓN

VI. BIBLIOGRAFÍA

XIII. MODALIDAD

La modalidad del estudio es presencial, sin embargo las asignaciones de lecturas, búsqueda de base teórica, de antecedentes de investigación y otros es no presencial

XIV. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El desarrollo de los contenidos se efectuará a través del dictado de clases teóricas, Seminarios teóricos, elaboración de proyectos de inversión por grupos en las diferentes fases del proyecto de inversión, métodos para el recojo de información para el estudio de mercados, trabajos de campo, estudio de casos de proyectos de inversión, análisis crítico de proyectos de inversión ya ejecutados, estudio del banco de proyectos de inversión, clases en el Centro de Cómputo sobre el manejo de softwares que se emplean en la formulación , evaluación y gestión de proyectos de inversión y otras con participación activa de los maestristas, complementado por asignación de lecturas, búsqueda de base teórica, de antecedentes de investigación.

XV. SISTEMA DE EVALUACION

El sistema de Evaluación comprende:

- Un examen escrito parcial
- Un examen escrito final
- Presentación de proyectos de inversión en sus diferentes fases
- Presentación de trabajos de investigación

XVI. COORDINADOR DEL PROGRAMA

A propuesta de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao contemplándose que el responsable debe acreditar con la categoría de principal, dedicación a tiempo completo con el grado de doctor o maestro de la especialidad correspondiente de acuerdo al programa que va a dirigir.



XVII. PLANA DOCENTE

La plana docente base de la Maestría en Proyectos de Inversión cuenta con destacados maestros en el área y otros afines, a continuación se da la relación de ellos, con las respectivas universidades en el que optaron el grado respectivo.

- Dr. Juan Nunura Chully (Universidad de Sao Paulo – Brasil)
- Dr. Santiago Alejandro Billón (Universidad de Paris)
- Dr. Colonibol Torres Bardales (Universidad Autónoma de México)
- Mg. Juan León Mendoza (Pontificia Universidad Católica del Perú)
- Mg. David Dávila Cajahuanca(Universidad Nacional de Ingeniería)
- Mg. Javier Castillo Palomino (Universidad Nacional Agraria)
- Mg. Erik Mondaca (Universidad de Monterrey- México)
- Mg. Daniel Corzo Valdiglesias (Universidad George Town- Chile)
- Mg. José Corbera Cubas (Universidad Los Andes – Colombia)
- Mg. Carlos Palomares Palomares (Universidad Los Andes- Colombia)
- Mg. Ricardo Pomalaya V. (Universidad Nacional Mayor de San Marcos)
- Erik Ruiz Mondaca, y Daniel Corzo Valdiglesias son jóvenes economistas egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao

Personal administrativo y/o servicios

El personal administrativo y/o servicios para el desarrollo de la Maestría en Proyectos de Inversión, serán contratados por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao:

- Secretaria, quien es responsable de la recepción y tramitación de documentos que el Director de la Maestría ha dictaminado.
- Asistente, quien ayudará a la Secretaria de la Maestría en todo lo que concierne a trámite y ordenamiento de documentos.
- Personal de limpieza

XVIII. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

La Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con aulas, con internet multimedias instalados exclusivamente para la Unidad de posgrado, y de un centro de cómputo de otro lado, la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con una Biblioteca Especializada informatizada y con libros de reciente edición.

XIX. EQUIPOS Y RECURSOS DIDACTICOS

Se cuenta con equipos multimedia instalado en cada aula, pizarras para plumón, computadoras de última Generación y con instalaciones de softwares especializado como EVIEW, STATA

XX. GRADUACIÓN

Para optar, el Grado Académico de Maestro en Proyectos de Inversión, se tiene en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional del Callao vigente y el Artículo 13° del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao.

Art. 13°: Para optar el grado académico de maestro se requiere:

- a) Poseer el grado académico de Bachiller.
- b) Haber concluido satisfactoriamente (aprobado) las asignaturas de su Plan de Estudio.
- c) Constancia de haber aprobado un (01) idioma extranjero mínimo a nivel básico expedido o reconocido por el Centro de Idiomas de la Universidad Nacional del Callao, o expedido por el Centro de Idiomas de la Universidad pública o privada de reconocido prestigio, solo para los casos de estudios de maestría por convenio en provincias, para lo que se deberá presentar el Certificado Original y una copia fedateada por el Secretario General de la Universidad de origen. El idioma extranjero puede ser sustituido por una lengua nativa.
- d) Desarrollar, sustentar y aprobar, individualmente o en grupo de dos integrantes (como máximo), una investigación como tesis de máxima rigurosidad académica y de carácter original.



XXI. PRESUPUESTO

NUMERO DE PARTICIPANTES	15			UIT	S/. 3,950.00
<u>I. INGRESOS</u>					
Concepto	Cantidad	UIT	Costo (c/u)	Costo (Redondeado) (c/u)	Total
INSCRIPCIÓN	1	0.0304	S/. 120.08	S/. 120.00	S/. 1,800.00
MATRÍCULA	1	0.1266	S/. 500.07	S/. 500.00	S/. 7,500.00
PENSIÓN DE ENSEÑANZA (4 MESES)	3	0.1266	S/. 500.07	S/. 500.00	S/. 22,500.00
TOTAL DE INGRESOS					S/. 31,800.00
<u>II. EGRESOS</u>					
Concepto	Cantidad	UIT	Costo	Costo (Redondeado)	Total Hasta
Docente 1	1	0.90	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00
Docente 2	1	0.90	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00
Docente 3	1	0.90	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00
Docente 4	1	0.90	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00
Docente 5	1	0.90	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00	S/. 3,555.00
Secretaria	1	0.55	S/. 2,172.50	S/. 2,173.00	S/. 2,173.00
Apoyo Administrativo	1	0.44	S/. 1,738.00	S/. 1,738.00	S/. 1,738.00
Personal de apoyo o limpieza	1	0.44	S/. 1,738.00	S/. 1,738.00	S/. 1,738.00
MATERIALES DE ESCRITORIO	1	0.10	S/. 395.00	S/. 395.00	S/. 395.00
IMPRESIONES Y TINTAS	1	0.12	S/. 474.00	S/. 474.00	S/. 474.00
TOTAL DE EGRESOS					S/. 24,293.00
<u>III. RESUMEN</u>					
TOTAL INGRESOS					S/. 31,800.00
TOTAL EGRESOS					S/. 24,293.00
15% DE LOS INGRESOS ADMINISTRACION CENTRAL					S/. 4,770.00
SUPERÁVIT					S/. 2,737.00

XXII. LINEAS DE INVESTIGACION

En coherencia a lo indicado, la Universidad Nacional del Callao, tiene cuatro líneas prioritarias de investigación, y dos líneas transversales:

Líneas prioritarias

1. Ciencias de la tierra y del ambiente
2. Ciencias sociales y de desarrollo humano
3. Ingeniería y Tecnología
4. Ciencias de la Salud.

Líneas transversales

5. Ciencias de la educación
6. Ciencias naturales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA MAESTRIA EN PROYECTOS DE INVERSION DE ACUERDO AL CODIGO UNESCO

Ciencias Sociales	5300 Ciencias Económicas	530301 Contabilidad Financiera
		530101 Política Fiscal y Deuda Pública
		530305 Contabilidad Social
		530402 Distribución
		530403 Comercio Interior
		5307 Teoría Económica
		5308 Economía General
		5309 Organización Industrial y Políticas Gubernamentales
		5312 Economía Sectorial



XXIII. INFORMES DE CAMPO

El informe de campo tendrá el siguiente protocolo

CARÁTULA

DEDICATORIA

ÍNDICE

PRÓLOGO

RESUMEN

ABSTRACT

I. PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del Problema

1.2 Formulación del Problema

1.3 Objetivos de la Investigación

1.4 Justificación

1.5 Limitaciones y Facilidades

II. MARCO TEÓRICO

5.1 Antecedentes del estudio

5.2. Base teórica

5.3. Marco conceptual

III. METODOLOGÍA

3.1 Relación entre las variables de la Investigación

3.2 Tipo de Investigación

3.3 Diseño de la Investigación

3.4 Tipo de datos

3.5 Métodos de recojo de datos

3.6 Métodos Estadísticos y/ o Econométricos.

I. RESULTADOS

4.1 Cuadros estadísticos y gráficos de las variables

4.2 Estimación de los estadísticos y pruebas de hipótesis

4.3 Regresión del modelo econométrico y pruebas de hipótesis de los parámetros estimados

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Contrastación de los resultados con los antecedentes

5.2 Contrastación de resultados con la base teórica

5.3 Contrastación de los resultados con las hipótesis

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIALES BIBLIOGRAFICAS

ANEXOS

Matriz de consistencia y Operacionalización de las variables

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN O DE TESIS

El plan de tesis tiene el siguiente formato

1. Planteamiento del problema
 - 1.1. Identificación del problema
 - 1.2. Formulación del problema
 - a. El problema general
 - b. Problemas específicos
2. Planteamiento de los objetivos
 - 2.1 Objetivo general
 - 2.2 Objetivos específicos
3. Planteamiento de la justificación y limitaciones
 - 3.1 Justificación teórica
 - 3.2 Justificación practica
 - 3.3 Justificación metodológica
4. El marco teórico de investigación
 - 4.1 Antecedentes de investigación
 - 4.2 Base teórica
 - 4.3 El marco conceptual
5. Hipótesis de investigación
 - 5.1 hipótesis general
 - 5.2 hipótesis específicas
6. Variables de investigación
7. matriz de consistencia
8. Matriz de operacionalizacion
9. Metodología de investigación
 - 9.1 Relación entre las variables de investigación (o formalización de las Hipótesis.
 - 9.2 Tipo de investigación
 - 9.3 Tipo de diseño
 - 9.4 Tipo de datos de la investigación
 - 9.5 Métodos de recojo de datos
 - 9.6 Métodos estadísticos y/o econométricos
10. Cronograma de Investigación
11. Presupuesto
12. Referenciales bibliográficas



ANEXOS

ANEXO N° 1
CUADRO DE ADECUACIÓN CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN
PROYECTOS DE INVERSIÓN

Plan Curricular 2005				Plan Curricular 2016		
Código	Asignatura	Créd.	Condición	Código	Asignatura	Créd.
				Primer semestre		
MPI 101	Análisis Económico para Proyectos de inversión	4	Adecuado	MPI 101	Análisis Económico para Proyectos de inversión	3
MPI 102	Análisis Financiero	4	Adecuado	MPI 102	Análisis Financiero	3
MPI 103	Métodos de Proyección	4	Adecuado	MPI 103	Métodos de Proyección e investigación de Mercados	4
MP104	Investigación de Mercados	3				
MPI 105	Economía de empresa	3	Adecuado	MPI 104	Economía de empresa	3
MPI 107	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión pública	4	Adecuado	MPI 105	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión pública	3
				Segundo semestre		
MPI 106	Mercado de valores y capitales	4	Adecuado	MPI 106	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada.	4
MPI 108	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada.	4				
MPI 109	Evaluación Social de Proyectos de Inversión	4	Adecuado	MPI 107	Evaluación Social de Proyectos de Inversión	3
MPI 111	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Publica	4	Adecuado	MPI 108	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Publica	3
MP 110	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Privada	4	Adecuado	MP 109	Evaluación Económica de Proyectos de Inversión Privada	3
MPI 113	Tesis I		Adecuado	MPI 110	Tesis I	3
				Tercer semestre		
MPI 114	Planeamiento Estratégico	4	Adecuado	MPI 111	Planeamiento Estratégico	3
MPI 115	Gestión de Proyectos de Inversión	4	Adecuado	MPI 112	Gestión de Proyectos de Inversión	4
MP 117	Tópicos de proyectos de inversión	4	Adecuado	MP 1113	Tópicos de proyectos de inversión	3
MPI 112	Evaluación Económica del Impacto Ambiental	4	Adecuado	MPI 114	Evaluación Económica del Impacto Ambiental	4
MPI 116	Tesis II	4	Adecuado	MPI 115	Tesis II	3



ANEXO N° 2

CUADRO DE COMPENSACIÓN CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Plan Curricular 2005			Condición	Plan Curricular 2016		
Código	Asignatura	Créd.		Código	Asignatura	Créd.
MPI 103	Métodos de Proyección	4	Compensado	MPI 103	Métodos de Proyección e investigación de Mercados	4
MP104	Investigación de Mercados	3				
MPI 106	Mercado de valores y capitales	4	Compensado	MPI 106	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada.	4
MPI 108	Identificación y Formulación de Proyectos de Inversión Privada.	4				